

УДК 332

Ткачев А. С.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕХАНИЗМА МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Процесс глобализации изначально внутренне противоречив, с точки зрения его последствий, в территориальном плане. Пространственное расширение глобализации конечно. Количество «исключенных» стран не уменьшается. Интегрировав все необходимые ресурсы и пространства, лидирующие экономики будут «закрывать» от окружающего мира. В этом контексте глобализация – это конец нового передела рынка. Далее неизбежно развивается регионализация.

Анализ мировой экономики в 90-е гг. XX в. и в первые годы последующего века свидетельствует о том, что парадигма регионального развития в мире постепенно меняется. С одной стороны, ряд стран делают попытку модернизации традиционных механизмов регионального развития, оттягивая возникновение кризисного периода развития. С другой стороны, идет модернизация теории и ревизия практики региональной политики. Концепция конкурентных преимуществ является одной из таких попыток, связываемых обычно с трудами М. Портера. Строго говоря, теория абсолютных и сравнительных преимуществ восходит еще к трудам А. Смита и Д. Риккардо.

Проблемы регионов, их конкурентоспособности, а также программ регионального развития в своих работах исследовали как российские, так и зарубежные ученые: Ю. А. Корчагин [1], В. И. Бутов [2], Д. Сепик [3], А. З. Селезнев [4], С. А. Нехаев [5], В. И. Видяпин [6], Д. А. Сюсюра [7], П. В. Умнов [8], М. Портер и другие.

Однако данные вопросы все еще имеют ряд недоработок, требующих пристального внимания к себе как со стороны государства, так и стороны научного сообщества.

Цель исследования – дать определение таким понятиям, как: регион, конкурентоспособность региона, а также программы регионального развития; выявить основные недоработки последних, мешающие модернизации региональной экономики.

Рассматривая аспекты конкурентоспособности региона, важно определиться с понятием «регион». Термин «регион» имеет латинское происхождение — «regio», что означает область, местность, страна, то есть определенная территория [1].

Термин «регион» появился в русском языке позже, чем термин «район». Он связан, прежде всего, с новым направлением в экономической науке – региональной экономикой, определение которой дал академик Н. Н. Некрасов в 1975 г. Он выделил на территории страны макрорегионы, или зоны (Урал, Поволжье, Сибирь, Дальний Восток и др.), в состав которых входят регионы [9].

Согласно его определению, «под регионом понимается крупная территория страны с более или менее однородными природными условиями и характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой. Основным критерий выделения региона – общность народнохозяйственных задач – основан на совокупности используемых или намечаемых к эксплуатации природных богатств, исторически сложившейся структуре хозяйственной деятельности или плановой структуре экономического развития».

В официальных документах в России под регионом понимается часть территории Российской Федерации, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий.

Регион может совпадать с границами территории субъекта Российской Федерации либо объединять территории нескольких субъектов Российской Федерации [10].

Можно выделить следующие основные определения региона, принятые в России и за рубежом:

– Область (район, часть страны), отличающаяся от других совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических особенностей, в большинстве случаев сочетающихся с особенностями национального состава населения.

– Пространственно – организованная форма жизнедеятельности населения, включающая сферы проживания, профессионально-трудовой деятельности, управляемая из единого политико-административного центра и объединяемая реальными и многообразными связями (производственно-трудовыми, политическими, социально-экономическими, этническими, культурно-бытовыми) на основе самоуправления и полной реализации своих прав как субъекта социально-политической жизни.

– Крупная таксономическая единица производственно-территориального устройства страны и форма организации производственно-общественной жизни населения, отличающаяся геоэкономическими, геополитическими, производственно-хозяйственными, культурно-этническими, динамическими характеристиками.

– Регион – территория в административных границах субъекта Российской Федерации, характеризующаяся следующими основополагающими чертами: комплексностью, целостностью, специализацией и управляемостью, то есть наличием политико-административных органов управления [2].

Таким образом, мы будем рассматривать регион как существенную экономическую территориальную составляющую страны. Поэтому под регионом будем понимать экономически единую территорию, т. е. субъекты и крупные экономически сильно связанные территории.

Конкурентоспособность формируется на различных уровнях: товара (услуги), компании, отрасли (рынка), региона, страны. В связи с этим следует различать соответственно конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемым качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка.

Базовую основу для уровня конкурентоспособности продукции составляет уровень предприятия, где понятие «конкурентоспособность предприятия» сводится к способности производить конкурентоспособный товар.

В настоящее время «конкурентоспособность региона» в отличие от «конкурентоспособности предприятия» является мало изученным понятием [11].

Европейский эксперт Д. Сепик отмечает, что конкурентоспособность на уровне региона определить значительно трудней, чем на уровне предприятия [3]. Во-первых, потому, что конкурентоспособность на уровне региона обычно рассматривается в рамках макроконцепции, а не как специфически региональный вопрос. Во-вторых, потому, что отсутствует широкий консенсус относительно конкурентоспособности на макроуровне. В-третьих, потому, что само определение конкурентоспособности эволюционирует во времени. В ЕС экономика считается конкурентоспособной, если ее население имеет достаточно высокий и растущий уровень жизни и высокий уровень занятости на устойчивой основе.

Общее определение конкурентоспособности региона может быть сформулировано на основе понятия, предложенного А. З. Селезневым [4]. Конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими, экологическими и другими факторами положение региона и его отдельных подсистем, отраслей, товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

Подход к оценке конкурентоспособности региона можно сформулировать, опираясь на концепцию конкурентоспособности страны, предложенную М. Портером. Конкурентоспособность региона – продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая результируется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике [11].

Таким образом, под конкурентоспособностью региона мы будем понимать способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков, создавать условия наращивания региональных ресурсов для обеспечения роста инновационного потенциала субъектов хозяйствования со скоростью, обеспечивающей устойчивый экономический рост, как региона, так и страны в целом.

Теперь необходимо определиться с понятием «программы регионального развития».

В различных источниках можно найти разные определения данного понятия. Нехаев С. А. описывает программу социально-экономического развития региона, как интегрированную систему целевых программ развития региона, комплексно обеспечивающую разработку и реализацию системы ресурсно- и организационно обеспеченных мероприятий развития различных элементов такой сложной социально-экономической системы, которой является субъект Российской Федерации [5].

Видяпин В. И. пишет о том, что региональные программы – это разновидность целевых комплексных программ, служащих инструментом регулирования и управления региональной стратегией экономического, социального и научно-технического развития, формой хозяйственной деятельности, способом приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных проблем [6].

Согласно Федеральному закону от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации», «программа социально-экономического развития Российской Федерации – комплексная система целевых ориентиров социально-экономического развития Российской Федерации и планируемых государством эффективных путей и средств достижения указанных ориентиров» [12].

Основываясь на вышесказанном, мы понимаем под программой социально-экономического развития региона – комплексную систему целевых ориентиров социально-экономического развития региона, концентрирующих ресурсы для решения неотложных, первоочередных проблем данного региона, а также способствующих повышению его конкурентоспособности.

Региональные программы подразделяются: на межгосударственные, на федеральные, на региональные, на формируемые и реализуемые по отраслевому признаку и на комплексные. Узкоспециализированные программы, как правило, разрабатываются в составе целевых федеральных программ [6].

У каждой региональной программы развития есть несколько классификационных признаков: по территориальной принадлежности – областной; по функциональной ориентации – экологической; по масштабности проблемы – узкоспециализированной; по продолжительности – среднесрочной и т. д.

Для решения вопросов организационно-экономического обеспечения механизма модернизации региональной экономики воспользуемся программно-целевым подходом – программно-целевой моделью развитию социально-экономического развития региона.

Программно-целевая модель – идеальное научно обоснованное представление явлений и процессов реализации чего-либо на основе использования программно-целевого подхода, заключающегося в разработке комплекса взаимоувязанных по срокам, исполнителям и ресурсам мероприятий, ориентированных на достижение приоритетных целей [7].

В Российской Федерации использование программно-целевого подхода в решении проблем государственного развития регламентирует «Порядок разработки и реализации

федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация», утвержденный постановлением Правительства РФ от 26.06.1995 № 594.

Федеральные целевые программы и межгосударственные целевые программы, в осуществлении которых участвует Российская Федерация (далее – целевые программы), представляют собой увязанный по задачам, ресурсам и срокам осуществления комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации.

Целевые программы являются одним из важнейших средств реализации структурной политики государства, активного воздействия на его социально-экономическое развитие и должны быть сосредоточены на реализации крупномасштабных, наиболее важных для государства инвестиционных и научно-технических проектов, направленных на решение системных проблем, входящих в сферу компетенции федеральных органов исполнительной власти [13].

Само определение федеральной целевой программы (ФЦП) позволяет выделить ее характерные атрибуты: увязанность по задачам, ресурсам и срокам; комплексная реализация научно-исследовательских, опытноконструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий; инвестиционная обоснованность; направленность на решение системных проблем государственного развития в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации.

Таким образом, федеральные целевые программы в РФ являются особым государственным инструментом в решении проблем: государства, как участника и координатора социальных процессов; государства, как участника экономических процессов, обоснованно стремящегося к получению выгоды.

Определение роли, в которой выступает государство в конкретной ФЦП, является крайне важным, так как совокупности критериев разработки и реализации программ данных двух видов должны быть различными, что связано с самой природой реализуемых целей [7].

Целевая программа может включать в себя несколько подпрограмм, направленных на решение конкретных задач в рамках программы. Деление целевой программы на подпрограммы осуществляется исходя из масштабности и сложности решаемых проблем, а также необходимости рациональной организации их решения [14].

Целевая программа состоит из следующих разделов: характеристика проблемы, на решение которой направлена целевая программа; основные цели и задачи целевой программы с указанием сроков и этапов ее реализации, а также целевых индикаторов и показателей; перечень программных мероприятий; обоснование ресурсного обеспечения целевой программы; механизм реализации целевой программы, включающий в себя механизм управления программой и механизм взаимодействия государственных заказчиков; оценка социально-экономической и экологической эффективности целевой программы.

Методика оценки эффективности целевой программы разрабатывается государственными заказчиками (государственными заказчиками-координаторами) с учетом специфики программы и должна служить приложением к тексту программы [14].

В завершении необходимо выделить основные недоработки подобных программ [8]: нечеткая (неоднозначная) формулировка целей программы, неоднозначное соответствие и подчинение им всех программно-целевых мероприятий; наличие недопустимого множества плохо согласованных целей, отсутствие индикаторов реализации задач всех целей программы, формирование задач не от желаемого, а от достигнутого уровня развития; включение в программу мероприятий, успешно реализуемых без активного участия государства; выбор

государственного заказчика не по наличию реальных механизмов и возможностей реализации, а по принципу общего отнесения данной проблемы к кругу проблем конкретного федерального органа исполнительной власти; включение в ФЦП мероприятий текущего и перспективного развития хозяйственного комплекса страны, не требующих особого режима реализации, который предполагается целевой программой; сочетание различных источников ресурсного обеспечения практической реализации программы без определения действенных механизмов привлечения предусмотренных средств; включение в целевые программы заведомо невыполнимых мероприятий.

ВЫВОДЫ

Практика мировой экономики свидетельствует о том, что регионы – субъекты предпринимательства, функционируют в условиях ограниченных ресурсов. На основе проведенного анализа можно сделать выводы, что государство должно играть роль своеобразного катализатора конкурентоспособности. Поэтому чрезвычайно важно четко сформулировать приоритеты государственной политики. Государство, региональные власти должны разрабатывать долгосрочные программы развития, имея четкую методологическую базу, а так же основываясь на научно выработанных рекомендациях и замечаниях. Разрабатываемые ими программы должны быть призваны поощрять всяческое развитие, усиление конкуренции на рынках, стимулирование производства инноваций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корчагин Ю. А. Региональная экономика и финансы: учебное пособие для студентов экономических специальностей / Ю. А. Корчагин. – Воронеж: ЦИРЭ, 2010. – 260 с.
2. Бутов В. И. Основы региональной экономики. Учебное пособие / В. И. Бутов, В. Г. Игнатов, Н. П. Кетова. – Москва – Ростов/н/Дону, 2000. – 448 с.
3. Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: европейский подход / Д. Сепик // Регион: экономика и социология. – 2005. – № 2. – С. 197–205.
4. Селезнев А. З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А. З. Селезнев. – М. : Юристъ, 1999. – 384 с.
5. Нехаев С. А. Формирование программ социально-экономического развития регионов России в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс] / С. А. Нехаев. – М. : 2004. – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/publ/tax/003.htm> - Загл. с экрана.
6. Региональная экономика: учебник / Под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 666 с
7. Сюсюра Д. А. Программно-целевое управление социальным развитием села: монография / Д. А. Сюсюра. – М. : Издательский дом «Финансы и Кредит», 2007. – 160 с.
8. Умнов П. В. Федеральные целевые программы и их роль в социально-экономическом развитии регионального АПК / П. В. Умнов. – М. : Россельхозакадемия, 2003. – 173 с.
9. Региональная экономика и управление: учебное пособие / Коваленко Е., Зинчук Г., Кочеткова С., Маслова С., Полушкина Т., Рябова С., Якимова О. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2008. – 288 с.
10. Основные положения региональной политики в Российской Федерации, утвержденные Указом Президента РФ от 3 июня 1996 г. № 803.
11. Шеховцева Л. С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания / Л. С. Шеховцева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4.
12. Федеральный закон от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».
13. Порядок разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация, утвержденный постановлением Правительства РФ от 26.06.1995 № 594.
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2004 г. № 842 «О внесении изменений в порядок разработки и реализации федеральных целевых программ и межгосударственных целевых программ, в осуществлении которых участвует Российская Федерация, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 г. № 594».

Статья поступила в редакцию 01.11.2011 г.